



Modellsport Verlag GmbH ■ Schulstraße 12 ■ 76532 Baden-Baden

Modellsport Verlag GmbH
Schulstraße 12
76532 Baden-Baden

Tel: +49 (0) 72 21 95 21-0
Fax +49 (0) 72 21 95 21-45

E-Mail: modellsport@modellsport.de
Internet: www.modellsport.de

REDAKTION

ROTOR

Markus Fiehn
Tel. +49 07221 9521-13
Mail: rotorredaktion@modellsport.de

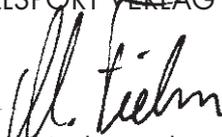
Pressemitteilung: **ROTOR live**

Baden-Baden, 26. Oktober 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,
bitte berücksichtigen Sie folgende Pressemitteilung sowie das beiliegende Logo unserer am 12. und 13. März 2011 in Iffezheim bei Baden-Baden stattfindenden Messe **ROTOR live** in Ihren Magazinen in der entsprechenden Rubrik sowie auch in Ihrem Terminkalender.

Herzlichen Dank im Voraus.

Schöne Grüße aus Baden-Baden
MODELLSPORT VERLAG GMBH



Markus Fiehn

Handelsregister:
AG Mannheim HRB 200514
Geschäftsführende Gesellschafter:
Heinz Ongsieck, Hans Rost
UID-Nummer: DE 143463838
KONTEN DES VERLAGS:
Deutsche Bank AG Baden-Baden
Konto-Nr.: 0 356 790 ■ BLZ 662 700 01
Stadtsparkasse Baden-Baden
Konto-Nr.: 0 039 487 ■ BLZ 662 500 30
Postbank Karlsruhe
Konto-Nr.: 174 726-754 ■ BLZ 660 100 75
IBAN: DE61 6601 0075 0174 7267 54
BIC: PBNKDEFF
KONTO SCHWEIZ:
Postfinance ■ Nr. 40-607990-1
KONTO ÖSTERREICH:
Bankhaus Carl Spängler & Co, Salzburg
Nr. 1 001 356 15 ■ BLZ 195 30

ROTOR live 2011

Am 12. und 13. März 2011 wird die Galopprennbahn in Iffezheim wieder den Anhängern ferngelenkter Hubschrauber gehören. Dann öffnet die Modellhubschrauber-Fachmesse **ROTOR** live zum zweiten Mal ihre Pforten. Aussteller aus der ganzen Welt werden den Besuchern ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Während man innen Informationen sammeln und sich in aller Ruhe die Neuheiten der kurz zuvor stattfindenden Spielwarenmesse ansehen kann, werden die Objekte der Begierde im Freien über dem Gelände der Rennbahn von internationalen Spitzenpiloten vorgeführt. Die Vorführungen können dabei komfortabel durch die großen Fensterfronten der Ausstellungsräume oder von den direkt davor befindlichen Tribünen betrachtet werden – ein Konzept, das schon die erste **ROTOR** live mit über 7.000 Besuchern zu einem vollen Erfolg werden ließ.

Dennoch wird es einige Neuerungen geben. So wird jetzt eine komplette Etage für das leibliche Wohl zur Verfügung stehen. Dort kann man gemütlich verweilen, etwas essen oder trinken und dabei durch die große Fensterfront die Flugshow im Freien beobachten. Auf dieser Etage wird außerdem eine Fläche für Vorführungen von Indoor-Helis eingerichtet. Eine weitere Neuerung ist das vergrößerte Flugfeld, bei dem sich der Pilotenstandort näher an den Gebäuden befindet. So ist die Flugshow noch besser von den Tribünen oder von innen zu sehen. Dazu kommen noch weitere Verbesserungen im Detail, mit denen die wenigen Kritikpunkte der Premiere der Vergangenheit angehören werden.

Kontakt: Modellsport Verlag, Redaktion ROTOR, Tel. 07221 9521-13; rotorredaktion@modellsport.de; www.rotor-live.de