



Modellsport Verlag GmbH ■ Schulstraße 12 ■ 76532 Baden-Baden

Modellsport Verlag GmbH

Schulstraße 12

76532 Baden-Baden

Tel: +49 (0) 72 21 95 21-0

Fax +49 (0) 72 21 95 21-45

E-Mail: modellsport@modellsport.de

Internet: www.modellsport.de

REDAKTION

ROTOR

Markus Fiehn

Tel. +49 07221 9521-13

Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Baden-Baden, 27. Oktober 2011

ROTOR *live*

Die Verkaufs- und Präsentationsmesse rund um den Modellhubschrauber

Sehr geehrte Damen und Herren.

Der große Erfolg der ersten beiden Modellhubschrauber-Fachmessen **ROTOR** *live* in den Jahren 2010 und 2011 bestätigte die Notwendigkeit einer solchen Veranstaltung – die Aussteller und auch die über 12.000 Besucher im Jahr 2011 waren rundum zufrieden. Pressestimmen dazu haben wir auf der Homepage www.rotor-live.de gesammelt. Inzwischen haben wir mit der Planung der dritten **ROTOR** *live* begonnen, zu der wir Sie mit diesem Schreiben herzlich einladen möchten.

Für das Jahr 2012 haben wir das sehr gut akzeptierte Konzept noch weiter überarbeitet. Erstmals wird es im Rahmen der Flugshow einen 3D-Wettbewerb geben, bei dem Ihre Piloten im KO-System gegeneinander antreten. Außerdem wird in einer Zuschauer-Wertung das beste Scale-Modell des Wochenendes gekürt. Teilnehmen können dabei alle Scale-Modelle, die auch während der Flugshow gezeigt werden.

Der Termin für die dritte **ROTOR** *live* ist der 10. und 11. März 2012. Das Ausstellungs- und Fluggelände befindet sich auf der weltweit bekannten Galopprennbahn in Iffezheim bei Baden-Baden. Alle weiteren wichtigen Informationen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Unterlagen.

Es würde uns freuen, auch Sie als Aussteller auf der **ROTOR** *live* 2012 begrüßen zu können. Hierzu erwarten wir gern Ihren Bescheid und vor allem Ihre rechtzeitige Anmeldung bzw. Reservierung. Bitte beachten Sie dabei den Anmeldeschluss am 15. Dezember 2011.

Wir grüßen Sie sehr herzlich aus Baden-Baden.

MODELLSPORT VERLAG GMBH

Geschäftsleitung

Hans Rost

Redaktion ROTOR

Handelsregister:

AG Mannheim HRB 200514

Geschäftsführende Gesellschafter:

Heinz Ongsieck, Hans Rost

UID-Nummer: DE 143463838

KONTEN DES VERLAGS:

Deutsche Bank AG Baden-Baden

Konto-Nr.: 0 356 790 ■ BLZ 662 700 01

Stadtparkasse Baden-Baden

Konto-Nr.: 0 039 487 ■ BLZ 662 500 30

Postbank Karlsruhe

Konto-Nr.: 174 726-754 ■ BLZ 660 100 75

IBAN: DE61 6601 0075 0174 7267 54

BIC: PBNKDEFF

KONTO SCHWEIZ:

Postfinance ■ Nr. 40-607990-1

KONTO ÖSTERREICH:

Bankhaus Carl Spängler & Co, Salzburg

Nr. 1 001 356 15 ■ BLZ 195 30

Warum eine Messe nur für Modellhubschrauber?

Der Bedarf an zielgruppenorientierter Präsentation ist – gerade in einer so speziellen Sparte wie dem Modellhubschrauber – sehr groß. Der Besucher muss sich nicht mühevoll durch Hallenpläne hindurcharbeiten, um die für ihn interessanten Anbieter zu finden, und die Standbetreiber können direkt ihren Kundenkreis ansprechen. Die Redaktion der Zeitschrift **ROTOR** arbeitete ein Konzept aus, wie man diese Mischung aus spezialisierter Fachmesse mit direktem Kontakt zu den Herstellern, Flugvorführungen und der Möglichkeit für Modellhubschrauber-Piloten, direkt vor Ort einzukaufen, anbieten kann. Die Messe **ROTOR live** war geboren und wurde mit über 7.000 Zuschauern bereits beim Auftakt und über 12.000 im Jahr 2011 ein Anziehungspunkt für Modellbauer aus Nah und Fern, was die Richtigkeit des Konzepts bestätigt.

Datum

Der Zeitpunkt für die **ROTOR live** wurde so gewählt, dass Sie viele Ihrer Kunden noch vor der Kaufentscheidung für die kommende Saison erreichen können. Zudem haben Sie dort erstmals die Gelegenheit, Ihre Neuheiten der Spielwarenmesse der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Location

Als idealer Ort für die Messe wurde die Galopprennbahn in 76473 Iffezheim bei Baden-Baden gewählt. Dort gibt es auf zwei Ebenen ca. 2.500 qm Ausstellungsfläche mit großen, überdachten Tribünen, von denen aus man die Flugvorführungen im Freien beobachten kann und die direkt von den Ausstellungsräumen aus begehbar sind. Zudem sind die Räume so großzügig mit Fensterfronten versehen, dass man von den meisten Ständen aus auch das Geschehen im Freien im Auge behalten kann.

Markthalle

Um dem stetig wachsenden Platzbedarf der Aussteller gerecht zu werden, wird 2012 erstmals zusätzlich ein Zelt mit Verbindung zur Messe-Ebene A, direkt an der Flightline aufgebaut werden. Dieses Zelt soll die Funktion einer Markthalle erfüllen. Dort werden alle Händler, die ihre Ware direkt vor Ort an den Endverbraucher verkaufen wollen, zusammengefasst, so dass die Kunden ihren Einkauf kompakt erledigen und auch schnell ins Auto bringen können – in unseren Augen eine sehr sinnvolle Einrichtung, die den Umsatz zusätzlich ankurbelt, da Kunden mit »geöffneter Geldbörse« meist kauffreudiger sind. Um den Besucherstrom auch zuverlässig in die Markthalle zu führen, wird dort künftig zusätzlich die Gastronomie zu finden sein.

Stände

Unsere Planung sieht eine Standfläche von insgesamt etwa 260 laufenden Metern mit einer Tiefe von 3 Metern vor. Die Netto-Standmiete beträgt € 45,- pro Quadratmeter bei einer Mindeststandbreite und -tiefe von je 3 Metern. Die Mindesthöhe der Räume in Ebene »A« beträgt 3,90 m, auf Ebene »B« sind es 3 m, im Zelt sind es etwa 2,50 m. Bitte beachten Sie dies bei der Planung Ihres Stands.

Bitte beachten Sie, dass jeder Stand über Rück- und Seitenwände (sind vom Aussteller selbst zu besorgen) sowie einen gut erkennbar angebrachten Firmennamen verfügen muss. Für den Auf- und Abbau der Stände sind die Aussteller verantwortlich.

Eventuell anfallender Verpackungsmüll muss von Ihnen selbst entsorgt werden. Um dies sicherzustellen, erheben wir bei Ihrer Ankunft eine Kautions von € 200,-, die nach dem Abbau des Stands zurückerstattet wird.

Ein Stromanschluss für Ihren Stand ist selbstverständlich kostenlos enthalten. Wir möchten aber darauf hinweisen, dass der Betrieb von »Stromfressern« wie Kaffeemaschinen oder Kühlschränken am Stand nicht vorgesehen ist. Bitte melden Sie Ihren entsprechenden Bedarf im Zweifel rechtzeitig an.

In der Standmiete enthalten ist zudem der Zutritt für insgesamt 2 Personen zuzüglich je einer Person je 3 angemieteter Quadratmeter (Sie als Aussteller, Ihre Piloten oder Helfer). Beispiel: Für einen Stand mit einer Fläche von 3 x 3 m können Sie 2 + 3 Personen anmelden. Sollten Sie weitere Mitarbeiter für Ihren Stand anmelden, werden diese mit je € 10,- berechnet.

Sofern nicht anders angegeben, erhalten Stände bis zu einer Breite von 4 Metern eine, Stände bis 8 Metern 2 und größere Stände 3 Schukosteckdosen, die jeweils mit 10 Ampere (entspricht etwa 2.300 Watt) abgesichert sind. Die Steckdosen bilden jeweils das Ende eines flexiblen Kabels. Dessen Länge wird so bemessen, dass Sie es an einer beliebigen Stelle im Stand nutzen können. Die weitere Verteilung innerhalb Ihres Stands liegt dann bei Ihnen. Sollten Sie einen höheren Bedarf haben, berechnen wir für jede weitere, mit 10 Ampere abgesicherte, Steckdose zusätzlich € 50,-. Geben Sie Ihren Bedarf bitte rechtzeitig auf dem beiliegenden Formular an, damit er bei der Einrichtung der Räume berücksichtigt werden kann.

Außenbereich

Zusätzlich zu Ihrem Stand im Innenbereich gibt es die Möglichkeit, auch im Außenbereich eine Fläche zur Nutzung anzumieten. Der Preis hierfür beträgt € 20,- je Quadratmeter. Bitte geben Sie Ihren Bedarf auf dem Anmeldeformular an.

Auf- und Abbau

Der Aufbau der Stände soll am Freitag, 9. März erfolgen. Als Abbau-Tag haben wir den Montag vorgesehen. Selbstverständlich ist es auch möglich, bereits am Sonntag **nach** Messe-Ende mit dem Abbau zu beginnen.

Unterbringung / Hotel

In der Umgebung von Iffezheim finden Sie viele Hotels und Pensionen. Diese haben wir nach bestem Wissen auf der Homepage www.rotor-live.de zusammengestellt.

Banner / Beachflags

Da es in der Vergangenheit immer wieder Probleme mit der Anlieferung und der Verteilung der Banner gegeben hat, kann jeder Aussteller ab sofort nur noch ein Banner zur Aufstellung an der Flighline anliefern. Bitte senden Sie dieses bis spätestens 2. März 2012 an den Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden. Später angelieferte Banner können leider nicht berücksichtigt werden. Sollten Sie Beachflags Ihres Unternehmens auf dem Ausstellungsgelände aufbauen wollen, ist dies nach Absprache mit unseren Mitarbeitern am Aufbau-tag möglich.

Sicherheit

Die Räumlichkeiten der Messe werden außerhalb der Messezeiten verschlossen und von unserer Security bewacht. Während der Messe wird Security-Personal auf dem Gelände patrouillieren, das Sie gern im Fall eines Falles unterstützt. Bitte beachten Sie, dass während der Messe bzw. eine halbe Stunde davor und danach Sie selbst für Ihren Stand sowie sein Inventar und die Produkte verantwortlich sind. Außerhalb der Öffnungszeiten für Aussteller ist aus Sicherheitsgründen leider kein Zutritt zu den Räumen möglich.

Flugshow

Die Teilnahme an der zwei Mal täglich stattfindenden Flugshow ist für Sie bzw. Ihre Piloten kostenlos. Sie ist täglich in zwei gleich lange Abschnitte unterteilt. Dieses Vorgehen hat zwei Vorteile: Zum einen halten wir dies für die fairste Variante, die zur Verfügung stehende Flugzeit aufzuteilen. Eine Firma mit einem frühen ersten Zeitslot, der naturgemäß etwas weniger prominent ist, hat so den zweiten Zeitslot zu einer prominenten Zeit. Diese größtmögliche Fairness bringt den zweiten Vorteil: Die Auslosung der Reihenfolge kann bereits im Vorfeld erfolgen und auf der Homepage der Messe veröffentlicht werden, so dass Zuschauer bereits frühzeitig wissen, mit welchen Vorführungen wann zu rechnen ist.

Bitte beachten Sie, dass es sich hier um eine Neuheiten-Flugshow handelt, bei der Sie dem Publikum Produkte, die Sie herstellen, bzw. deren Vertrieb für Sie inne haben, vorführen können.

Das Pilotenbriefing findet am Samstag, 10. März 2012 um 9 Uhr im Vortragsbereich statt. Die Teilnahme ist Pflicht. Piloten, die nicht daran teilnehmen, werden nicht zur Flugshow zugelassen.

Bitte achten Sie darauf, dass die Piloten, die für Ihr Unternehmen an der Flugshow teilnehmen, ausreichend versichert sind und dies auch nachweisen können. Piloten ohne ausreichende Versicherung werden nicht zur Flugshow zugelassen. Piloten aus dem Ausland ohne in Deutschland gültige Versicherung empfehlen wir, die Mitgliedschaft in einem deutschen Verband zu erwerben. Im Modellflugsportverband Deutschland (www.mfsd.de) z. B. kostet eine einjährige Mitgliedschaft 44 Euro. Beachten Sie bitte auch, dass für Modelle, die sich im Firmenbesitz befinden, eine gewerbliche Haftpflichtversicherung nachgewiesen werden muss.

Aus Sicherheitsgründen werden zur Flugshow nur Hubschrauber, die mit in Deutschland zulässigen 2,4-GHz-Systemen gesteuert werden, zugelassen. Da es sich um eine Fachmesse für RC-Hubschrauber handelt, sind keine Flächenmodelle zur Flugshow zugelassen. Das maximale Abfluggewicht ist auf 25 kg begrenzt. Sollten Sie ein Modell mit Einzelzulassung durch das LBA vorführen wollen, geben Sie das bitte rechtzeitig bekannt, so dass wir eine entsprechende Genehmigung einholen können.

Für die Vorbereitung der Modelle steht ein separater Raum im Gebäude bereit, von dem aus direkter Zugang zum Fluggelände möglich ist. Nach Absprache ist es auch möglich, die Modelle direkt vom Ausstellerparkplatz auf das Fluggelände zu bringen.

Der Kommentator der Flugshow wird Michael Menge sein, der schon viel Erfahrung mit der Moderation großer Events hat. Damit er Ihre Modelle richtig anmoderieren kann, ist es wichtig, dass er vor dem Flug das Datenblatt zu den Modellen erhält. Ein Muster zum vorherigen Ausfüllen liegt bei; sollten Sie mehr benötigen, bitte einfach kopieren. Außerdem erhalten Sie die Formulare selbstverständlich auch vor Ort.

Flugvorführungen zu Musik sind möglich. Bitte geben Sie dazu die Musik auf einer CD, beschriftet mit Piloten-Name und gewünschtem Titel, rechtzeitig am Moderations-Zelt ab.

Bitte melden Sie Ihre Vorführungen bis spätestens 18. Februar 2012 mit dem beiliegenden Formular an. Sollten Sie nicht an der Flugshow teilnehmen wollen, teilen Sie uns dies bitte ebenfalls mit.

Freestyle-Contest

Erstmals werden wir im Rahmen der Flugshow der **ROTOR live** auch einen Freestyle-Contest durchführen. Hierbei werden immer zwei Piloten nacheinander einen mindestens 2 und maximal 3 Minuten langen Flug zu Musik zeigen. Die Bewertung in den Kriterien Show (K-Faktor 2), Schwierigkeit, Kreativität und Musikgefühl erfolgt dabei durch die übrigen Piloten und einen Punktwert. Der jeweils bessere Pilot kommt eine Runde weiter. Im Finale und im »kleinen« Finale um Platz 3 und 4 fliegen die Piloten zu einer unbekannten Musik, die sie direkt nach dem Halbfinale erhalten. Wir wollen damit den Freunden des 3D-Flugstils einen zusätzlichen Anreiz zum Besuch der **ROTOR live** und den Firmen eine weitere Möglichkeit zur Demonstration ihrer Modelle bieten.

Die drei Erstplatzierten erhalten selbstredend Pokale und der Hersteller des Modells (sofern Aussteller) das Logo »**ROTOR live** Freestyler 2012« in Druckqualität zur Verwendung in seiner Werbung und auf seiner Homepage. Hersteller anderer Produkte, die im Siegermodell eingesetzt wurden (beispielsweise Flybarless-System oder Antrieb), erhalten das Logo »eingesetzt im **ROTOR live** Freestyler 2012«.

Bitte melden Sie Ihre Piloten bis zum 18. Februar 2012 für den Wettbewerb an. Es können insgesamt maximal 16 Teilnehmer berücksichtigt werden. Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen erhält jeder Aussteller die gleiche Zahl an Startplätzen.

Scale-Wettbewerb

Auch für die Freunde von Scale-Modellen haben wir einen Wettbewerb ins Leben gerufen. Alle in der Flugshow der **ROTOR live** gezeigten Scale-Modelle werden von unseren drei Punktwurtern sowohl im Flug als auch im Stand begutachtet und anhand der Kriterien Vorbildtreue, Bauausführung und Flugvorführung bewertet. Die drei Erstplatzierten erhalten ebenfalls Pokale, der Hersteller des Modells (sofern Aussteller) das Logo »**ROTOR live** Scaler 2012«. Hersteller anderer Produkte, die im Siegermodell eingesetzt wurden (beispielsweise Flybarless-System oder Antrieb), erhalten das Logo »eingesetzt im **ROTOR live** Scaler 2012«.

Vorträge

In einem weiteren Raum können Sie und/oder auch Ihre Piloten in Vorträgen Ihre Produkte und Modelle vorstellen oder auch Bautipps geben. Dabei sollte natürlich auch auf die Fragen der Besucher eingegangen werden. Alle Aussteller erhalten kostenlos die Möglichkeit zu einem Vortrag. Wir behalten uns aber vor, bei Überbuchung eine Auswahl zu treffen. Bitte melden Sie Ihre Vorträge mit dem beiliegenden Formular verbindlich bis zum 18. Februar 2012 an. Für Ihre Vorträge stehen ein Beamer für den Anschluss Ihres Notebooks sowie auch ein Notebook mit PowerPoint-Software und üblichen Videoplayern, eine Lautsprecheranlage, sowie auch eine Kamera bereit.

Werbematerial

Es werden wieder Flyer für die **ROTOR live** gedruckt. Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, diese innerhalb eines der Standgröße entsprechenden Kontingents kostenfrei abzurufen. Größere Mengen können gegen Aufpreis angefordert werden.

Ebenso bieten wir Plakate an. Dazu passend gibt es auch wieder den Aufkleber mit dem Schriftzug »Wir stellen aus«.

Eine weitere Werbemaßnahme sind etwa 40 x 40 mm große Etiketten mit dem Logo der **ROTOR live** und dem Schriftzug »Wir stellen aus« – optimal, um Kunden auf der Rechnung zu signalisieren, dass Sie auf der **ROTOR live** ausstellen.

Um keinen unnötigen Papiermüll zu produzieren und die Umwelt zu entlasten, fordern Sie bitte nur das Werbematerial an, das Sie auch tatsächlich benötigen. Danke.

Bitte teilen Sie uns Ihren Bedarf rechtzeitig mit. Der Versand erfolgt noch rechtzeitig zur Spielwarenmesse.

Frei-Kontingente:

	Flyer	Plakate	Etiketten
Stand bis 9 qm	1.000	5	500
Stand ab 9 qm	2.000	5	500
Stand ab 18 qm	3.000	10	500
Stand ab 27 qm	5.000	10	500

Aufpreis je 1.000 Flyer: € 4,-

Aufpreis je 10 Plakate: € 5,-

Aufpreis je 500 Etiketten: € 15,-

Zeitplan (vorläufig)

Freitag, 9. März	ab 8.00	Ankunft, Aufbau der Stände
Samstag, 10. März	8:00	Öffnung der Räumlichkeiten für Aussteller
	9:00	Öffnung der Messe für Besucher, Pilotenbriefing im Vortragsraum (Anwesenheitspflicht!)
	10:00	Beginn der 1. Flugshow
	13:15	Freestyle-Contest Runde 1, Teil 1
	13:45	Beginn der 2. Flugshow
	17:00	Freestyle-Contest Runde 1, Teil 2
	17:30	Ende der Flugshow
	18:00	Ende der Messe
	18:30	Schließung der Räumlichkeiten
Sonntag, 11. März	8:00	Öffnung der Räumlichkeiten für Aussteller
	9:00	Öffnung der Messe für Besucher
	9:45	Freestyle-Contest Runde 2
	10:15	Beginn der 1. Flugshow
	13:30	Freestyle-Contest Runde 3
	13:45	Beginn der 2. Flugshow
	17:00	Freestyle-Contest Finale und »kleines« Finale
	17:30	Ende der Flugshow
	17:30	Ende der Messe / Beginn Abbau
	22:30	Schließung der Räumlichkeiten
Montag, 12. März	ab 8:00	Abbau

Eintrittspreise

Die Eintrittspreise für Besucher bleiben weiterhin günstig:

Erwachsene: € 5,-

Jugendliche unter 18 Jahren: € 3,-

Kinder unter 12 Jahren: frei

Internet

Unter www.rotor-live.de finden Sie ständig aktuelle Informationen zur **ROTOR live**.

Formulare

Sämtliche Formulare und auch diese Einladung können jederzeit unter www.rotor-live.de unter dem Punkt »Informationen für Aussteller und Piloten« heruntergeladen werden.



Anmeldung für Aussteller

der 3. **ROTOR** *live* am
10. und 11. März 2012
in 76473 Iffezheim

Anmeldeschluss: 15. Dezember 2011

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____

Homepage: _____

Ich/Wir bestelle(n) _____ Frontmeter Standfläche (Mindesttiefe und -breite 3 m) zum Preis von € 45,-/Quadratmeter zzgl. 19% MwSt. zum Gesamtpreis von € _____.

Voraussichtliche Abmessungen des Stands (Breite x Tiefe x Höhe): _____

Für unseren Stand benötigen wir voraussichtlich insgesamt _____, mit 10 Ampere abgesicherte Steckdosen. Über unser Frei-Kontingent hinausgehende Steckdosen werden mit jeweils € 50,- zzgl. 19% MwSt. berechnet. (Eventuelle Änderungen bitte rechtzeitig mitteilen!)

Außerdem benötige(n) ich/wir _____ Quadratmeter Außenfläche zum Preis von € 20,-/qm zzgl. 19% MwSt. zum Gesamtpreis von € _____.

Voraussichtliche Abmessungen des Außenstands (B x T x H): _____

Ich/Wir werde(n) einen Messebauer mit dem Aufbau meines Standes beauftragen: ja / nein

Sonderwünsche*:

* Wünsche zur Platzierung werden nur, soweit organisatorisch machbar, berücksichtigt.

Ort, Datum

Unterschrift

Bestellung Werbematerial

Bitte bis 15. Dezember 2011 zurücksenden!

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Hiermit bestellen wir folgendes Werbematerial zur ROTOR live 2011:

Flyer: _____ Stück

Plakate: _____ Stück

Etiketten: _____ Stück

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldeformular für Personal

Bitte bis 18. Februar 2012 zurücksenden!

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Bitte tragen Sie in die Tabelle ALLE Mitarbeiter Ihres Teams ein.

Schreiben Sie dabei bitte deutlich! Anhand dieser Liste werden die Zutrittsausweise erstellt.

Standpersonal (kein Zutritt zur Flightline):

Name, Vorname

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Piloten und Starthelfer:

Name, Vorname

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Anmeldeformular für Freestyle-Contest

Bitte bis 18. Februar 2012 zurücksenden!

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Name, Vorname

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Die Reihenfolge entspricht der Priorität bei der Zuteilung der Startplätze für den Fall, dass mehr als 16 Anmeldungen vorliegen.

Anmeldeformular für Flugvorführungen

Bitte bis 18. Februar 2012 zurücksenden!

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Bitte tragen Sie in die Tabelle ALLE Modelle mit Pilot ein. Gerne auch mit einer kurzen Beschreibung der Vorführung und des gezeigten Produkts. Kopieren Sie dieses Formular beliebig oft, um alle Modelle eintragen zu können. **Auf dieser Liste basiert die Planung der Flugshow. Wird sie nicht zurückgesandt, gehen wir davon aus, dass Sie nicht an der Flugshow teilnehmen.**

Modell:

gezeigte Produkte / Art der Vorführung:

Pilot:

Modell:

gezeigte Produkte / Art der Vorführung:

Pilot:

Modell:

gezeigte Produkte / Art der Vorführung:

Pilot:

Modell:

gezeigte Produkte / Art der Vorführung:

Pilot:

Anmeldeformular für Vorträge

Bitte bis 18. Februar 2012 zurücksenden!

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Bitte tragen Sie in die Tabelle die von Ihnen geplanten Vorträge ein. Die maximale Zeit pro Vortrag beträgt eine Stunde. **Wird das Formular nicht zurückgesandt, gehen wir davon aus, dass kein Vortrag von Ihnen vorgesehen ist.**

Thema:

Referent(en):

geplant für: ☐ Samstag, ☐ Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

Thema:

Referent(en):

geplant für: ☐ Samstag, ☐ Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

Thema:

Referent(en):

geplant für: ☐ Samstag, ☐ Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

Thema:

Referent(en):

geplant für: ☐ Samstag, ☐ Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

Modell-Datenblatt / Data-Sheet for models

Pilot: _____ Nationalität / nation: _____

Flugvorführung für / flying for (exhibitor): _____

Modell bzw. mechanik / model or mechanics: _____
 Hersteller und Typ / manufacturer and type _____

Rumpf / fuselage: _____
Hersteller und Typ / manufacturer and type

Ausführung / type: ☐ Scale, ☐ Semi-Scale, ☐ ohne Vorbild / without manned exemplar

Antrieb / engine: _____
Hersteller und Typ / manufacturer and type

Rotor-Ø: _____ cm Länge / length: _____ cm Gewicht / weight: _____ kg

Anzahl Rotorblätter / number of main-blades: _____

Rotorblätter / main-blades: _____
Hersteller und Typ / manufacturer and type _____

Gyro bzw. Stabilisierungssystem / gyro or stabilizer-system: _____
Hersteller und Typ / manufacturer and type

RC-Anlage / RC-Syte,: _____
Hersteller und Typ / manufacturer and type

Art der Vorführung / type of demonstration:

☐ Scale, ☐ Acrobatics (F3C), ☐ Freestyle (3D), ☐ sonstiges / other, ☐ with music

Weitere Angaben zu Modell und Vorführung / further description of model and demonstration:

Preise / costs:

(Preise, die wir während der Moderation angeben sollen / prices to tell the spectators)

	€
	€
	€
	€
	€
	€

Standflächen **ROTOR** *live*

